

Jahrbuch 2011

Außenwirtschaft

Das Forum für auslandsaktive Unternehmen

10% Frühbucherrabatt bis 31. Mai 2010



- Portraits und Einträge relevanter Marktteilnehmer, Dienstleister und Servicestellen der deutschen Außenwirtschaft
- Keyplayers im Überblick

Expertenwissen zu Partnern, Märkten,
Recht, Logistik und Finanzierung

F.A.Z.-INSTITUT

FÜR MANAGEMENT-, MARKT- UND MEDIENINFORMATIONEN GMBH

Deutsche Firmen und Qualität „Made in Germany“ genießen im Ausland weiter hohes Ansehen. So suchen auch viele kleinere und mittelständische Unternehmen Wachstumschancen auf fremden Märkten. Mit ihrem Engagement tragen sie entscheidend zu einer positiven wirtschaftlichen Entwicklung des Standorts Deutschland bei. Basis des Auslandserfolges sind solide Kenntnisse der Zielmärkte und starke Netzwerke. Die richtige Wahl der Partner und Lieferanten und gut gepflegte Kontakte zu Institutionen und Behörden zahlen sich aus.

Das Jahrbuch Außenwirtschaft 2011 bietet auslandstaktiven Unternehmen ein Forum, das sie über aktuelle Rahmenbedingungen des „Going Globals“ sowie über potentielle Partner und Kontaktstellen informiert. Experten aus der Wirtschaft äußern sich zu praktischen Aspekten des Auslandsgeschäfts. In einem gesonderten Teil stellen wichtige Marktteilnehmer, Finanzdienstleister und Beratungsunternehmen ihr Produkt- und Serviceangebot vor.

Redaktioneller Teil: Struktur und Aufbau

- Einführender Überblick zur Entwicklung von Märkten, Welthandel und Direktinvestitionen
- Fachbeiträge zu Länderrisiken und Geschäftschancen, Finanzierung, Recht und Steuern, Handel und Investitionen in der Praxis, Förderprogrammen, Personal, Transport und Logistik, internationalen Managementstrategien u.v.m.

Serviceeteil

Im Serviceeteil präsentieren relevante Marktteilnehmer und Dienstleister ihr Produkt- und Serviceangebot. Ein Firmenportrait umfasst jeweils ein einseitiges Profil mit Logoabdruck und Kontaktangaben in den Rubriken:

- Banken und Finanzdienstleistungen
- Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung, Consulting
- Transport und Logistik
- Messen und Ausstellungen
- Wirtschaftsförderung, Verbände, Institutionen
- Industrie und Handel
- Medien, IT und Kommunikation

Alternativ sind auch Imageanzeigen, Doppelseiten (Anzeige plus Portraiteintrag) sowie Adresseinträge mit Logoabdruck ohne Leistungsbeschreibung möglich.

Leserzielgruppe

- Geschäftsführer, Vorstände und Inhaber mittelständischer und großer deutscher Unternehmen, die sich bereits international engagieren oder einen Markteintritt planen
- Verantwortliche für internationales Marketing und Vertrieb, Einkauf, Produktion sowie Human Resources
- Entscheider in den Bereichen Finanzierung, Controlling von Auslandsbeteiligungen, M&A und Standortfragen

Herausgeber

F.A.Z.-INSTITUT
FÜR MANAGEMENT-, MARKT- UND MEDIENINFORMATIONEN GMBH

Das F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH.

Vermarktung und Distribution

Durch umfangreiche Marketingmaßnahmen im Netzwerk der F.A.Z.-Verlagsgruppe, Direct-Mail-Aktionen und Veranstaltungen wird auf das Jahrbuch aufmerksam gemacht.

Die Distribution erfolgt

1. über den stationären und virtuellen Buchhandel sowie per Direktversand durch das F.A.Z.-Institut
2. auf Veranstaltungen, Kongressen und Messen im Bereich Mittelstand, Unternehmensfinanzierung und Außenwirtschaft (z.B. Structured Finance Deutschland, Kongress Länderrisiken, Transatlantische Jahreswirtschaftskonferenz)
3. über Multiplikatoren und Verbände
4. über das Internet auf den Websites www.faz-institut.de / www.laenderdienste.de / www.buchkatalog.de / www.amazon.de

Technische Angaben und Termine

Auflage:	Mind. 5.000 Exemplare
Umfang:	Redaktioneller Teil ca. 150 Seiten Serviceteil ca. 100 Seiten
Format:	170 mm Breite x 245 mm Höhe (plus 3 mm Beschnitt)
Druck:	Offset, 4/4-farbig (Euroskala)
Umschlag:	Hardcover
Anzeigenschluss:	30. Juli 2010
Druckunterlagen-	
schluss:	6. August 2010
Veröffentlichung:	Oktober 2010
Dateiformat	
Anzeigen:	Druckoptimierte Adobe Acrobat PDF-Datei
Dateiformat	
Profileinträge:	Word (Vorlage wird bei Buchung zugeschickt)
Dateiformat Logos:	Vektorisierte EPS oder TIF (inkludierte Schriften), Euroskala, 300 dpi

Kosten

■ Portraiteintrag im Serviceteil	€ 1.900
1/1 Seite Unternehmenspräsentation (standardisiert), Logoabdruck (4c)	
■ Anzeige im Serviceteil	€ 1.600
1/1 Seite Imageanzeige (4c)	
■ Portraiteintrag und Anzeige im Paket	€ 3.200
Doppelseite mit Eintrag und Imageanzeige (4c)	
■ Adresseintrag im Serviceteil	€ 250
Kurzeintrag mit Firmennamen, Hausanschrift, Telefon, Telefax, E-Mail, Internet und Logoabdruck (4c)	

Sonderwerbeflächen

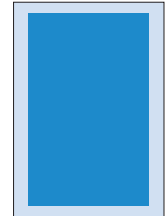
■ 1/1 Seite (4c) exponierte Anzeige innerhalb der ersten 16 Buchseiten	€ 2.500
■ 1/2 Seite (4c) quer/hoch Anzeige im redaktionellen Teil	€ 1.100
■ 3. Umschlagseite	€ 3.500
■ 2. oder 4. Umschlagseite	€ 3.750

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beispiele für Standard- und Sonderwerbeformen

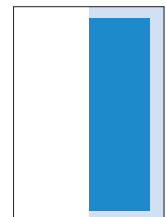
■ 1/1 Seite

Satzspiegelformat:
130 x 215 mm
Anschnittformat*:
170 x 245 mm



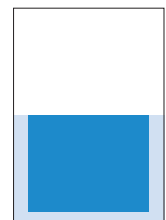
■ 1/2 Seite hoch

Satzspiegelformat:
62 x 215 mm
Anschnittformat*:
87 x 245 mm



■ 1/2 Seite quer

Satzspiegelformat:
130 x 107,5 mm
Anschnittformat*:
170 x 123,5 mm



■ 1/1 Seite Profileintrag



■ 2/1 Seite Paket, bestehend aus: 1/1 Seite Profileintrag + 1/1 Seite Anzeige



* Beachten Sie die Beschnittzugabe von zusätzlich 3 mm pro Kante.

B U C H U N G S F A X

+49 (0) 69 / 75 91 - 19 66

EINSENDESCHLUSS: 30. JULI 2010
10% FRÜHBUCHERRABATT BIS 31. MAI 2010!

MEDIA DATEN 2010

Jahrbuch 2011

Außenwirtschaft

Für das Jahrbuch Außenwirtschaft 2011 buchen wir folgende Leistungen:

Standardwerbeflächen

- | | |
|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> Portraiteintrag im Serviceteil | € 1.900,- |
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Serviceteil (1/1 Seite) | € 1.600,- |
| <input type="checkbox"/> Portraiteintrag und Anzeige im Paket | € 3.200,- |
| <input type="checkbox"/> Adresseintrag im Serviceteil | € 250,- |

Sonderwerbeflächen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit)

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Exponierte Anzeige (1/1 Seite)
innerhalb der ersten 16 Buchseiten | € 2.500,- |
| <input type="checkbox"/> Halbseitige Anzeige im redaktionellen Teil | € 1.100,- |
| <input type="checkbox"/> 3. Umschlagseite | € 3.500,- |
| <input type="checkbox"/> 2. oder 4. Umschlagseite | € 3.750,- |

Alle Preise zzgl. MwSt.

Bitte senden Sie uns kostenlos und unverbindlich

- Ihren Gesamtprospekt
- Informationen zu redaktionellen Dienstleistungen und Auftragspublikationen

Unternehmen

Ansprechpartner

Straße

PLZ und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Unterschrift

3389

F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Mainzer Landstraße 199 • 60326 Frankfurt am Main

Telefon: + 49 (0) 69 / 75 91 - 22 17 • Telefax: + 49 (0) 69 / 75 91 - 19 66

E-Mail: laender@faz-institut.de • Internet: www.laenderdienste.de